

Gesund und fit – ein Werbehit

Wie Werbung für Medizin funktioniert

10.00 Uhr

Prof. Dr. Bernhard Dotzler
(Regensburger Verbund für Werbeforschung)
Begrüßung

Dr. Christian Blomeyer
(Kanzler der Universität Regensburg)
Grußwort

10.30 Uhr

Sandra Reimann (Sprachwissenschaft)
*Machen Sie den Test! Zur medizinischen
Kommunikation in der Werbung*

11.30 Uhr

Ingo Schneider (Rechtswissenschaft)
*Zu Risiken und Nebenwirkungen –
Arzneimittelwerbung im Recht*

14.00 Uhr

Doris Gerstl (Kunstgeschichte)
Bestiarien im Regal – tierisch gut?

15.00 Uhr

Jan Sauer (Psychologie)
*Macht Werbung krank? Eine experimentelle
Untersuchung zur Wirkung von
Medikamentenwerbung*

16.00 Uhr

Carolin Nolte (Public Relations)
*Healthcare-PR – weil in der Medizinwerbung
eben nicht alles erlaubt ist*

18. Januar 2013, 10 Uhr

Salzstadel

an der Steinernen Brücke,
Regensburg

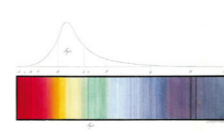
Öffentliche Vorträge, Eintritt frei



morgueFile free photo



Universität Regensburg



lehrstuhl für
medienwissenschaft