

Mit freundlicher Unterstützung durch:

PRESSE CLUB  
STIFTUNG

andré media AG



Ludwig-Delp-Stiftung

Stiftung Medien und Zeitgeschichte



Gestaltung: Tom Meilhammer, andré media AG

# OUT OF LINE



ZUR THEORIE  
UND GESCHICHTE  
UNGEWÖHNLICHER  
WERBEMITTEL

## Vortragsreihe

# Out of line

## Zur Theorie und Geschichte ungewöhnlicher Werbemittel

Dienstag, 18.00–20.00 Uhr

PresseClub Regensburg, Ludwigstraße 6, 93047 Regensburg

Werbung begleitet uns auf Schritt und Tritt durch unser Leben: kein Spaziergang ohne Reklameplakat, keine Fernsehserie ohne Werbeunterbrechung und keine Google-Suche ohne Anzeige. Gleichzeitig wird immer unabweisbarer, dass die „klassische“ Werbung, wie sie sich von der Litfaßsäule bis zum TV-Spot entfaltet hat, in die Krise geraten ist. Vor diesem Hintergrund des Werbewandels wendet sich die Vortragsreihe in dreierlei Hinsicht ungewöhnlichen Werbemittelformen zu:

Gemeint sind 1. Formen der Werbung, die bereits Vergangenheit geworden sind; 2. Werbeauftritte, die im ersten Moment überraschen, weil man sie vielleicht an dieser Stelle oder eben in dieser Form nicht erwartet hätte oder bisher einfach weniger beachtet hat; 3. aktuell sich herausbildende Machenschaften der Produktinformation, die aufgrund ihrer Neuheit noch kaum untersucht wurden.

Konzeption und Organisation:  
Bernhard Dotzler / Sandra Reimann

- 25. 04. 2017  
**„Von Hand auflegen“  
Die Schallplatte als Werbemedium**  
Solveig Ottmann / Sandra Reimann, Regensburg
  
- 02. 05. 2017  
**„Ohne Odol ist keine Zivilisation denkbar“  
Über Zusammenhänge von Literatur und Werbung**  
Thomas Wegmann, Innsbruck
  
- 09. 05. 2017  
**Die Postkarte als Werbemedium**  
Anett Holzheid, Karlsruhe
  
- 16. 05. 2017  
**Im Bilde sein  
Sammelbilder und Reklamemarken**  
Judith Blume, Frankfurt/M.
  
- 23. 05. 2017  
**Sky-Writing und andere Luftwerbung**  
Dirk Schindelbeck, Freiburg/Br.
  
- 30. 05. 2017  
**Der Reiz des Verbotenen – Graffiti in der Werbung**  
Doris Tophinke, Paderborn / Martin Papenbrock, Karlsruhe
  
- 13. 06. 2017  
**Tattoos als Werbung:  
Körperwerbung – Werbekörper**  
Oliver Bidlo, Essen
  
- 20. 06. 2017  
**Der Körper des Sportlers als Werbefläche**  
Robert Gugutzer, Frankfurt/M.
  
- 27. 06. 2017  
**Vorsicht vor Gefälligkeiten – Zur Wirkung von  
Steuartikeln und anderen Perfidien**  
Martin Sauerland, Koblenz-Landau
  
- 04. 07. 2017  
**Carosello und Lavazza – ein Werbeerfolg all'italiana**  
Sabine Heinemann, Graz
  
- 11. 07. 2017  
**Die Postwurfsendung – Personalisierte Werbung  
vor der Personalisierung der Werbung**  
Guido Zurstiege, Tübingen
  
- 18. 07. 2017  
**Kunst oder Dekoration? Schaufenstergestaltung  
in Paris**  
Doris Gerstl, Erlangen-Nürnberg
  
- 25. 07. 2017  
**Best practice heute**  
Thomas Dullinger / Walter Nowotny, andré media AG,  
Regensburg  
Jörg Meister, SWZ, Nürnberg